

FTB TURIZAM d.d.

FTB TURIZAM d.d.
A Miramarska 24, 10000 Zagreb, Croatia
T + 385 051 710 313
F + 385 051 710 406
E info@ftb-turizam.com
W www.ftb-turizam.com

Uprava
U Zagrebu, 28.03.2017.g.

Zagrebačka burza
Ivana Lučića 2a
Zagreb

Predmet: Objava izvoda iz Poslovnog plana za razdoblje od 2016.g. do 2020.g.

Društvo FTB Turizam d.d., Zagreb, obavještava investicijsku javnost da su Uprava i Nadzorni odbor donijeli Poslovni plan za razdoblje od 2016.g. do 2020.g. U nastavku ove objave, prikazuje se pregled investicija i osnovnih financijskih pokazatelja za navedeno razdoblje, kako slijedi:

PREGLED INVESTICIJA 2016. - 2020.

		VISINA INVESTICIJE	BREND PRIJE INVESTICIJE	BREND NAKON INVESTICIJE
Epidaurus	2016 / 2017	49.228.051	Smart Selection	Remisens
Albatros	2017 / 2018	41.650.000	Remisens	Remisens
Casa Rosa	2015 / 2016	21.888.000	Smart Selection	Remisens Premium
Beach Club	2016 / 2017	4.940.000		
Bel Moretto	2016 / 2017	15.521.883	Smart Selection	Remisens Premium
Metropol	2017 / 2018	46.683.000	Remisens Premium	Remisens Premium
HOTELI CAVTAT d.d.		90.878.051		
HOTELI METROPOL d.o.o.		89.032.883		
Ukupno		179.910.934		
	2016 / 2017	91.577.934		
	2017 / 2018	88.333.000		

OSNOVNI FINANCIJSKI POKAZATELJI
2016. - 2020.

	* 2016.	b 2017.	pp 2018.	pp 2019.	pp 2020.
UKUPAN OPERATIVNI NETO PRIHOD	145.936.042	157.259.887	173.901.236	187.207.784	192.118.519
GOP	63.027.381	71.947.059	82.102.034	90.491.400	94.127.081
EBITDA s izvanrednom djelatnosti za 2016.	60.697.116	67.891.491	78.041.695	86.429.318	90.063.221
EBITDA bez izvanredne djelatnosti	60.266.581	67.891.491	78.041.695	86.429.318	90.063.221
STANJE DUGOROČNIH KREDITA (Kreditni)	119.035.145	130.920.000	111.562.500	92.205.000	72.847.500
GOP/PRIHOD	43,2%	45,8%	47,2%	48,3%	49,0%
EBITDA / PRIHOD	41,3%	43,2%	44,9%	46,2%	46,9%
KREDITI / EBITDA	2,0	1,9	1,4	1,1	0,8

b = budget

pp= poslovni plan

Društvo napominje da prethodno prezentirani Poslovni plan za razdoblje od 2016.g. do 2020.g. nije konačan, a iz razloga što je u tijeku razmatranje planiranja drugih investicijskih zahvata u objekte iz portfelja Društva, kao i iz razloga što su u tijeku i pregovori s turističkim agencijama, zbog čega postoji mogućnost izmjene ovog Poslovnog plana.

Isto tako se posebno napominje, da je osnovni preduvjet realizacije prethodno prikazanog Poslovnog plana za razdoblje 2016.g. do 2020.g., odgovarajuća izmjena postojeće prostorno-planske dokumentacije, čija izmjena je u nadležnosti jedinica lokalne samouprave, a za područja na kojima se nalaze pojedini objekti iz pregleda investicija.

UPRAVA